



KARTA OPISU PRZEDMIOTU - SYLABUS

Nazwa przedmiotu

Ekonomika jakości

Przedmiot

Kierunek studiów

Zarządzanie i Inżynieria Produkcji

Studia w zakresie (specjalność)

Zarządzanie jakością

Poziom studiów

drugiego stopnia

Forma studiów

stacjonarne

Rok/semestr

2/3

Profil studiów

ogólnoakademicki

Język oferowanego przedmiotu

polski

Wymagalność

obieralny

Liczba godzin

Wykład

15

Ćwiczenia

Laboratoria

Projekty/seminaria

Inne (np. online)

Liczba punktów ECTS

2

Wykładowcy

Odpowiedzialny za przedmiot/wykładowca:

dr inż. Maciej Szafranski

email: maciej.szafranski@put.poznan.pl

tel. (61) 665 34 03

Wydział Inżynierii Zarządzania

ul. Jacka Rychlewskiego 2, 60-965 Poznań

Odpowiedzialny za przedmiot/wykładowca:

-

Wymagania wstępne

Student rozpoczynający ten przedmiot powinien posiadać wiedzę z podstaw nauk o zarządzaniu i jakości,



rachunkowości, w tym rachunku kosztów. Powinien umieć klasyfikować koszty, stosować podstawowe metody kalkulacji kosztów, sporządzać analizy finansowe. Powinien mieć świadomość roli i znaczenia kategorii jakości oraz kategorii ekonomicznych w funkcjonowaniu przedsiębiorstw produkcyjnych.

Cel przedmiotu

Celem przedmiotu jest pozyskanie przez studenta rozszerzonej wiedzy w zakresie ekonomicznych problemów jakości oraz wdrażania i stosowania rachunku kosztów jakości w przedsiębiorstwach produkcyjnych; wykształcenie umiejętności doboru, stosowania oraz interpretacji informacji wynikających z pozyskiwanych w przedsiębiorstwach danych ekonomicznych dotyczących jakości.

Przedmiotowe efekty uczenia się

Wiedza

1. Student zna zależności między podstawowymi zjawiskami ekonomicznymi a zarządzaniem jakością w przedsiębiorstwie produkcyjnym.
2. Student ma wiedzę z zakresu zasad wdrażania i funkcjonowania rachunku kosztów jakości w przedsiębiorstwach produkcyjnych.
3. Student ma wiedzę o powiązaniu rachunku kosztów jakości z innymi rachunkami kosztów i systemem księgowym w przedsiębiorstwach.
4. Student zna i rozumie zasady sporządzania budżetu kosztów jakości w przedsiębiorstwie.
5. Student rozumie podstawowe pojęcia dotyczące ekonomiki jakości.

Umiejętności

1. Student potrafi wskazać zasady sterowania podstawowymi procesami w zakresie ekonomiki jakości oraz ocenić skutki ich zmian.
2. Student potrafi klasyfikować koszty jakości w przedsiębiorstwach.
3. Student potrafi przeprowadzić analizę finansową w zakresie ekonomicznych aspektów zarządzania jakością w przedsiębiorstwie.
4. Student potrafi opracować założenia do wdrożenia rachunku kosztów jakości w przedsiębiorstwie.

Kompetencje społeczne

1. Student potrafi dostrzegać zależności przyczynowo skutkowe w realizacji postawionych celów i rangować istotność alternatywnych bądź konkurencyjnych zadań.
2. Student ma świadomość ważności zachowania w sposób profesjonalny, przestrzegania zasad etyki zawodowej i poszanowania różnorodności poglądów i kultur oraz dbałości o tradycje zawodu menedżera.
3. Student rozumie istotną wagę użycia języka ekonomicznego w komunikacji z zarządem przedsiębiorstwa w zakresie aspektów jakości.



Metody weryfikacji efektów uczenia się i kryteria oceny

Efekty uczenia się przedstawione wyżej weryfikowane są w następujący sposób:

Wykład: ocena formująca: krótkie dyskusje sprawdzające skuteczność procesu kształcenia, dostosowujące nauczanie do poziomu studentów, a studentom ukazujące zakres opanowanego materiału w ramach przedmiotu; ocena podsumowująca: wiedza nabyta w ramach wykładu jest weryfikowana w formie zaliczenia. Studenci otrzymują pytania w ramach arkusza zaliczeniowego, w którym znajduje się 5 pytań problemowych wymagających różnej formy odpowiedzi: odpowiedzi otwarte, interpretacja wykresów i wzorów, porządkowanie zjawisk. W niektórych pisemnych wypowiedziach otwartych wymagane jest dokonywania przez studenta oceny poglądów, do których się odnosi. Wszyscy studenci mają ten sam czas na udzielenie odpowiedzi. Kolokwium ma charakter przekrojowy. Odpowiedzi są punktowane. Warunkiem uzyskania pozytywnej oceny jest uzyskanie więcej niż 50% punktów.

Treści programowe

Wykład: Terminologia przedmiotu. Ekonomiczne aspekty zarządzania jakością. Rachunek kosztów jakości jako przykład nowoczesnego rachunku kosztów w przedsiębiorstwie. Koszty jakości i ich klasyfikacje. Proces wdrażania rachunku kosztów jakości w przedsiębiorstwach. Procedura rachunku kosztów jakości w systemach zarządzania jakością. Analiza kosztów jakości w przedsiębiorstwach. Budżetowanie kosztów jakości. Problematyka kosztów jakości w odniesieniu do rachunku kosztów zmiennych ze szczególnym uwzględnieniem progu rentowności.

Metody dydaktyczne

Wykład informacyjny - prezentacja multimedialna ilustrowana przykładami podawanymi w ramach rozdawanych materiałów.

Literatura

Podstawowa

1. Szafranski M., Elementy ekonomiki jakości w przedsiębiorstwach. Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, Poznań 2007.
2. Ching-Chow Yang, Improving the definition and quantification of quality costs, Total Quality Management, 19/3, 2008, 175-191.

Uzupełniająca

1. Gabrusewicz W., Kamela-Sowińska A., Poetschke H., Rachunkowość zarządcza, PWE, Warszawa 2000.
2. Skrzypek E., Jakość i efektywność. Wydawnictwo Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej, Lublin 2000.
3. Zymonik Z., Koszty jakości w zarządzaniu przedsiębiorstwem, Oficyna Wydawnicza Politechniki Wrocławskiej, Wrocław 2003.
4. Ciechan-Kujawa M., Rachunek kosztów jakości, Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2005.
5. Kister A., Zarządzanie kosztami jakości. Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2005.



Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta

	Godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	50	2,0
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	30	1,0
Praca własna studenta (studia literaturowe, przygotowanie do kolokwium) ¹	20	1,0

¹ niepotrzebne skreślić lub dopisać inne czynności